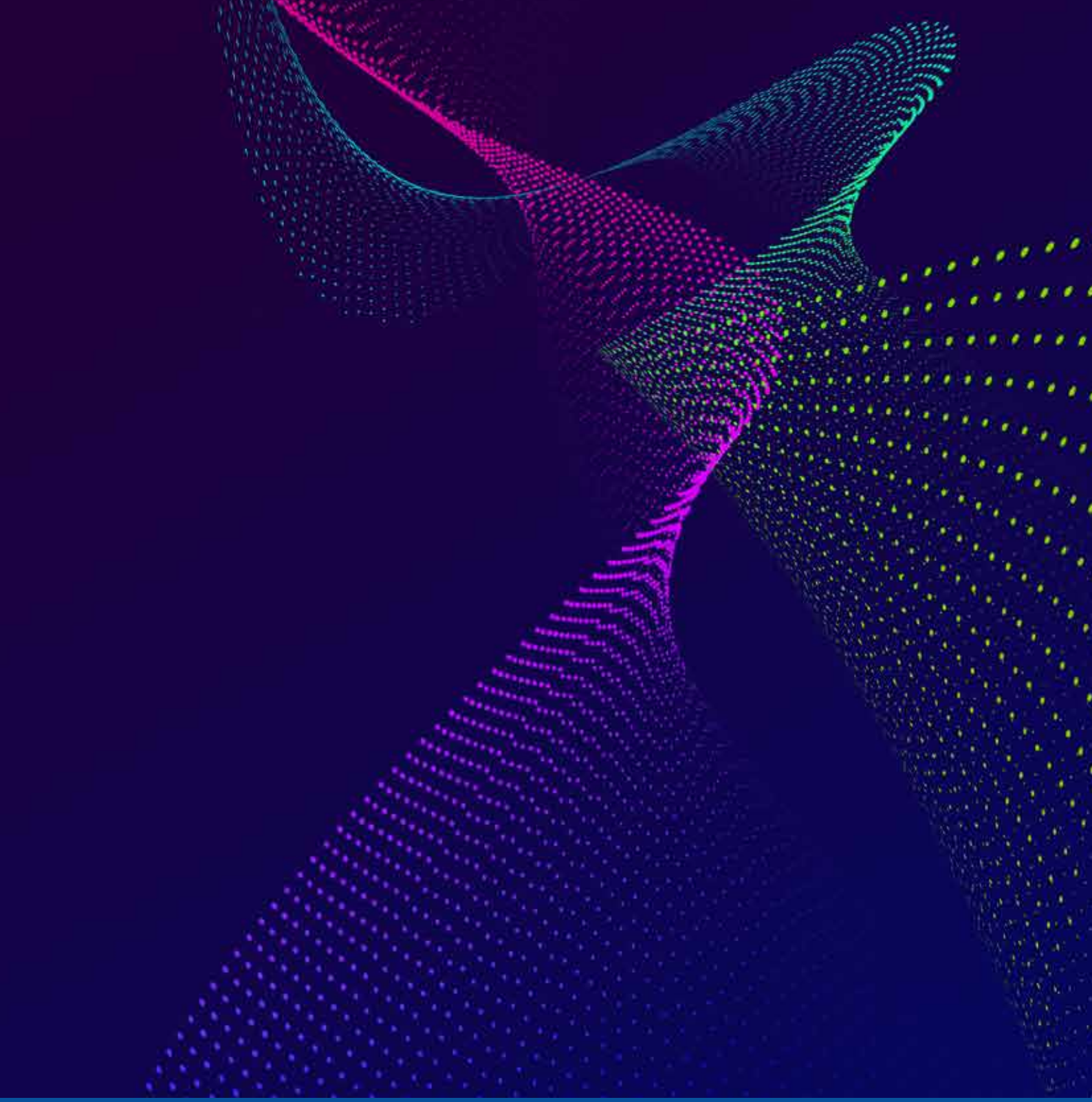


cypro

упътване за корпаративна графична идентичност

СЪДЪРЖАНИЕ

Архитектура 1
Минимален размер..... 2
Композиция 3
Незаето пространство.....4
Цветове.....5
Шрифтове 9
Кореспондентни материали..... 11
Рекламни материали..... 13
Ресурси..... 15
За контакт..... 16

корпоративно лого



графичен
знак

наименование
(български)

АРХИТЕКТУРА

Логото е съставено от два елемнта:
1. графичен знак
2. наименование

Отделните елементи
на академичното лого могат да се
използват и самостоятелно.



печат	екран
над 15 мм	над 64 px



печат	екран
от 5 мм до 15 мм	от 32 px до 64 px

МИНИМАЛЕН РАЗМЕР

При използването на корпоративното лого е необходимо да се спазват изисквания за минимален размер в зависимост от репродуциращата медия.

Моля, винаги използвайте правилната версия според таблицата вдясно.

осова вертикална композиция



осова хоризонтална композиция



КОМПОЗИЦИЯ

Комозиционните варианти на логото са:

1. Вертикална комозиция
2. Хоризонтална комозиция





НЕЗАЕТО ПРОСТРАНСТВО

4

При използването на корпоративното лого в комбинация с други графични елементи като текст и илюстрация е необходимо да се спазва изискването за незаето пространство на логото.
Илюстрацията показва начина за конструиране на незаето пространство.

C - 70 M - 0 Y - 30 K - 0	C - 100 M - 80 Y - 0 K - 0	C - 100 M - 100 Y - 0 K - 30	C - 0 M - 0 Y - 0 K - 45
PANTONE 319 C	PANTONE 2728 C	PANTONE 2745 C	PANTONE Cool Gray 7 C
R - 38 G - 188 B - 188	R - 7 G - 80 B - 157	R - 39 G - 35 B - 97	R - 156 G - 156 B - 156
# 2BBDBE	# 034EA2	# 1B1464	# 9D9FA2

ЦВЕТОВЕ

При репродуциране на логото
е необходимо да се спазват изискванията
за корпоративни цветове.
Цветовете са илюстрирани
със съответстващите им стойности
при различните форми на цифрова
и печатна репродукция.



ЦВЕТОВЕ

Позитивен вариант



ЦВЕТОВЕ

Препоръчителни негативни варианти

7



ЦВЕТОВЕ

Препоръчителни негативни варианти

8

Fira Sans

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#$%&()/><|\

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#$%&()/><|\

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#$%&()/><|\

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#$%&()/><|\

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#$%&()/><|

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#$%&()/><|

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#$%&()/><|

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#$%&()/><|

ШРИФТОВЕ

При репродуциране на логото
е необходимо да се спазват изискванията
за корпоративни шрифтове.
Шрифтовете са илюстрирани
с различните им начертания и тежини.

FIRA SANS font weights

Lorem Ipsum е елементарен примерен текст, използван в печатарската и типографската индустрия. Lorem Ipsum е индустриален стандарт от около 1500 година, когато неизвестен печатар взема няколко печатарски букви и ги разбърква, за да напечата с тях книга с примерни шрифтове.

Lorem Ipsum е елементарен примерен текст, използван в печатарската и типографската индустрия. Lorem Ipsum е индустриален стандарт от около 1500 година, когато неизвестен печатар взема няколко печатарски букви и ги разбърква, за да напечата с тях книга с примерни шрифтове.

Lorem Ipsum е елементарен примерен текст, използван в печатарската и типографската индустрия. Lorem Ipsum е индустриален стандарт от около 1500 година, когато неизвестен печатар взема няколко печатарски букви и ги разбърква, за да напечата с тях книга с примерни шрифтове.

Lorem Ipsum е елементарен примерен текст, използван в печатарската и типографската индустрия. Lorem Ipsum е индустриален стандарт от около 1500 година, когато неизвестен печатар взема няколко печатарски букви и ги разбърква, за да напечата с тях книга с примерни шрифтове.

Lorem Ipsum е елементарен примерен текст, използван в печатарската и типографската индустрия. Lorem Ipsum е индустриален стандарт от около 1500 година, когато неизвестен печатар взема няколко печатарски букви и ги разбърква, за да напечата с тях книга с примерни шрифтове.

Lorem Ipsum е елементарен примерен текст, използван в печатарската и типографската индустрия. Lorem Ipsum е индустриален стандарт от около 1500 година, когато неизвестен печатар взема няколко печатарски букви и ги разбърква, за да напечата с тях книга с примерни шрифтове.

Lorem Ipsum е елементарен примерен текст, използван в печатарската и типографската индустрия. Lorem Ipsum е индустриален стандарт от около 1500 година, когато неизвестен печатар взема няколко печатарски букви и ги разбърква, за да напечата с тях книга с примерни шрифтове.

Lorem Ipsum е елементарен примерен текст, използван в печатарската и типографската индустрия. Lorem Ipsum е индустриален стандарт от около 1500 година, когато неизвестен печатар взема няколко печатарски букви и ги разбърква, за да напечата с тях книга с примерни шрифтове.

Lorem Ipsum е елементарен примерен текст, използван в печатарската и типографската индустрия. Lorem Ipsum е индустриален стандарт от около 1500 година, когато неизвестен печатар взема няколко печатарски букви и ги разбърква, за да напечата с тях книга с примерни шрифтове.

Lorem Ipsum е елементарен примерен текст, използван в печатарската и типографската индустрия. Lorem Ipsum е индустриален стандарт от около 1500 година, когато неизвестен печатар взема няколко печатарски букви и ги разбърква, за да напечата с тях книга с примерни шрифтове.

FIRA SANS font weights

- Two (2 units / CSS 100)
- Four (4 units / CSS 100)
- Six (6 units / CSS 100)
- Eight (8 units / CSS 100)
- Hair (14 units / CSS 100)
- Thin (22 units / CSS 100)
- UltraLight (34 units / CSS 200)
- ExtraLight (46 units / CSS 250)
- Light (58 units / CSS 300)
- Book (84 units / CSS 350)
- Regular (92 units / CSS 400)
- Medium (128 units / CSS 500)
- SemiBold (142 units / CSS 600)
- Bold (158 units / CSS 700)
- ExtraBold (178 units / CSS 800)
- Heavy (198 units / CSS 900)

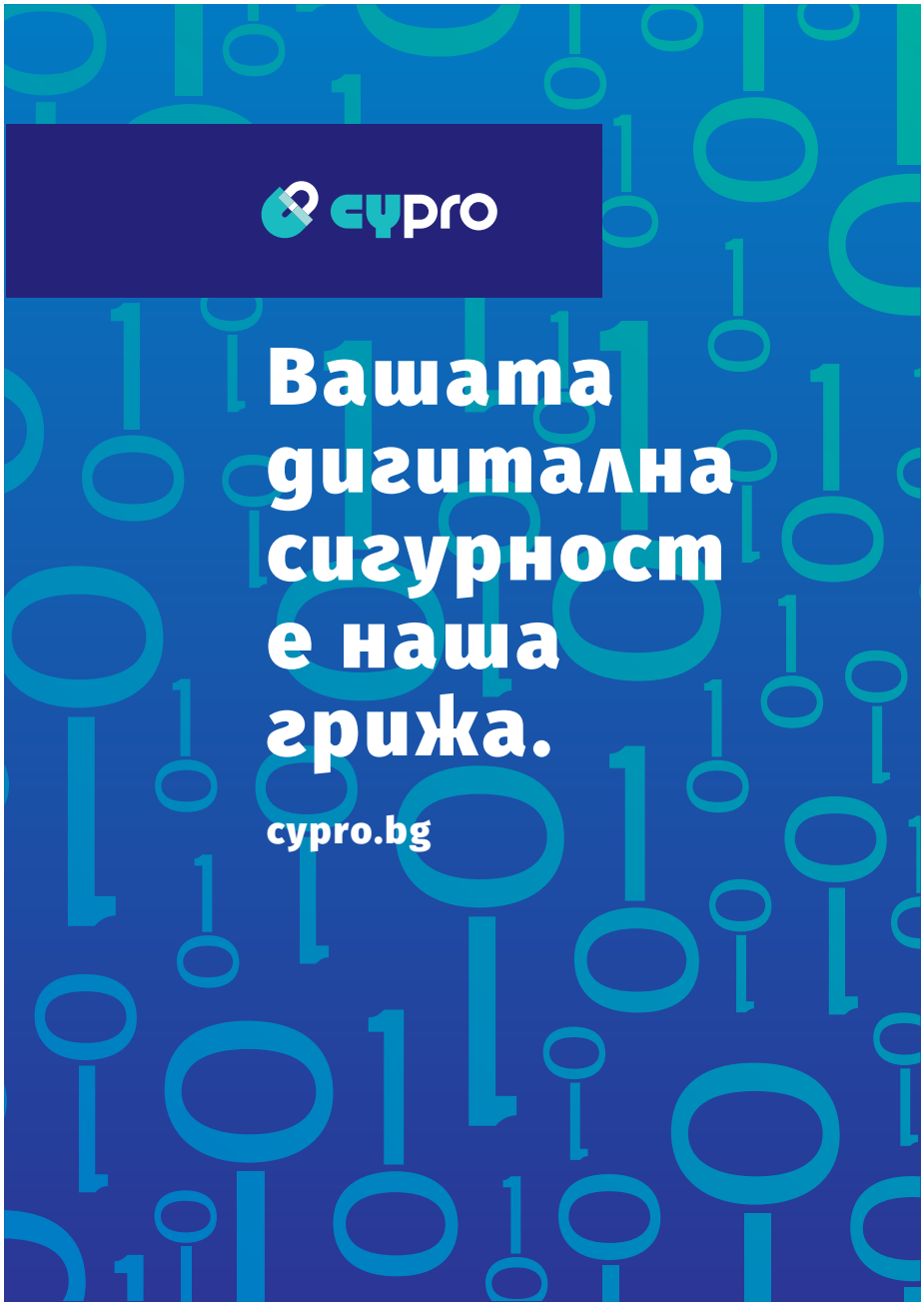




Приложение на корпоративната марка
в кореспондентни материали
Примерът илюстрира позиционирането
на корпоративната марка
в кореспондентни материали (визитка).



Приложение на корпоративната марка в кореспондентни материали
Примерът илюстрира позиционирането на корпоративната марка в кореспондентни материали (визитка).



Приложение на академичното лого в печатна и екранна реклама
Примерът илюстрира позиционирането на академичното лого в печатна и екранна реклама.

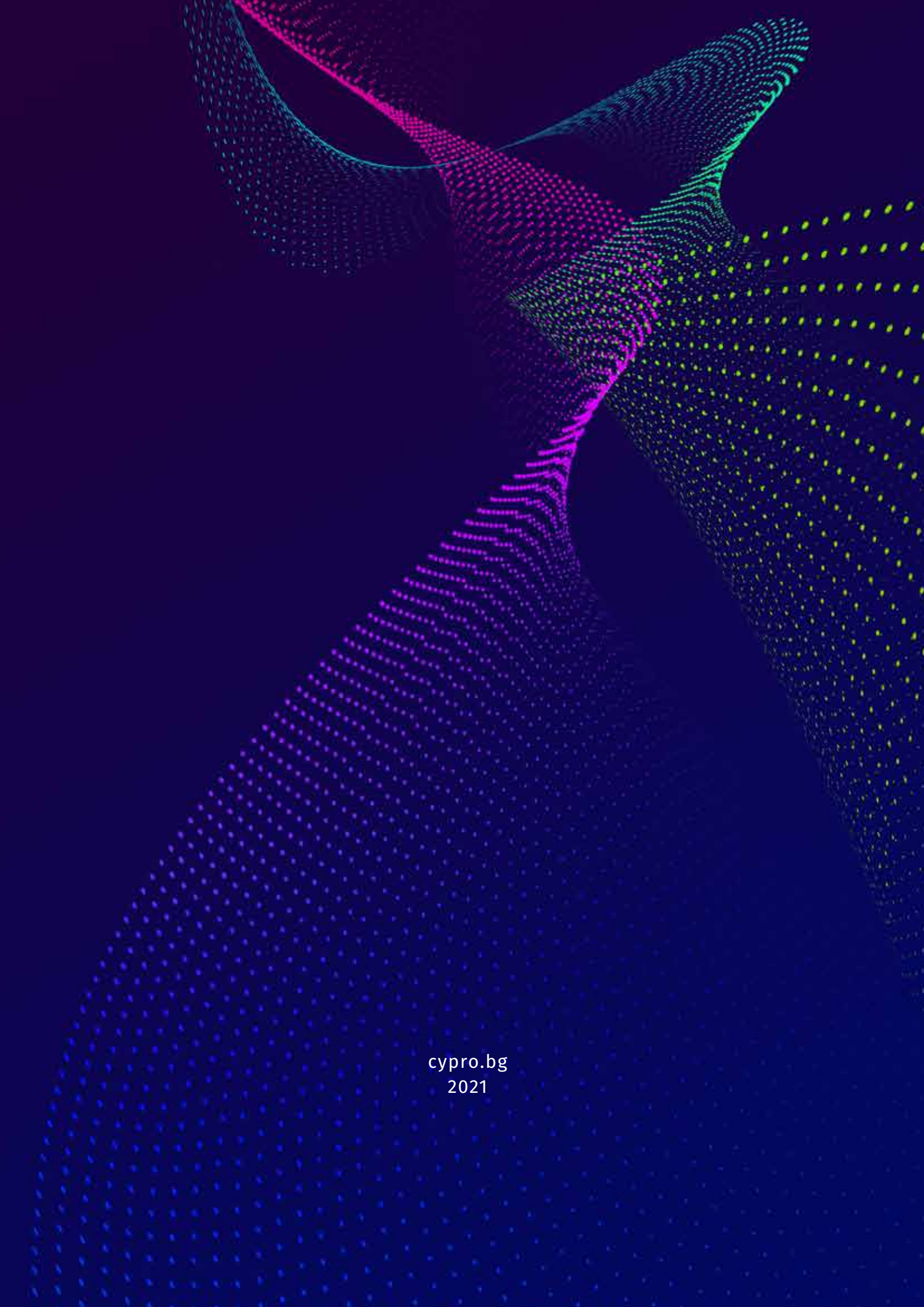


Приложение на академичното лого в печатна и екранна реклама
Примерът илюстрира позиционирането на академичното лого в печатна и екранна реклама.



При подготовка на корпоративните рекламни материали е необходимо да се използват ресурсите, предоставени на следния линк www.cypro.bg

Ако възникнат проблеми или въпроси, свързани с коректното прилагане на настоящето упътване, можете да получите допълнителна информация от www.cypro.bg



cypro.bg
2021