704+ Solutions

Doing More with Less

упътване за корпаративна графична идентичност

СЪДЪРЖАНИЕ

Архитектура 1
Минимален размер.....3
Композиция 6
Незаето пространство.....4
Цветове.....7
Шрифтове..... 8
Приложение на корпоративната марка 12
Ресурси..... 14



АРХИТЕКТУРА

1

Логото е съставено от три елемнта:
1. графичен знак
2. наименование
3. слоган





печат	екран
над 15 мм	над 64 px



печат	екран
от 5 мм до 15 мм	от 32 px до 64 px

МИНИМАЛЕН РАЗМЕР

При използването на корпоративното лого е необходимо да се спазват изисквания за минимален размер в зависимост от репродуциращата медия.

Моля, винаги използвайте правилната версия според таблицата вдясно.

Вертикална композиция



хоризонтална композиция



хоризонтална композиция



КОМПОЗИЦИЯ

Комозиционните варианти на логото са:

1. Вертикална комозиция
2. Хоризонтална комозиция

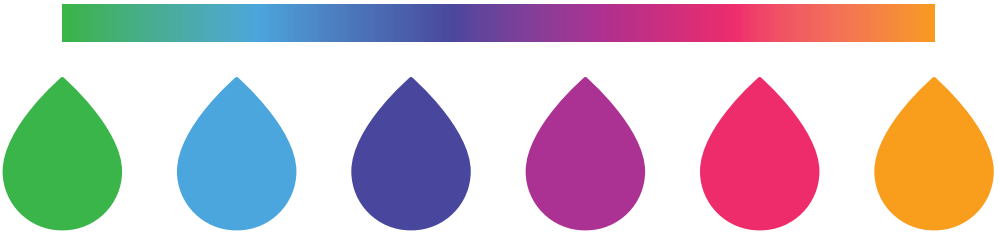




НЕЗАЕТО ПРОСТРАНСТВО

4

При използването на корпоративното лого в комбинация с други графични елементи като текст и илюстрация е необходимо да се спазва изискването за незаето пространство на логото.
Илюстрацията показва начина за конструиране на незаето пространство.



C - 75 M - 0 Y - 100 K - 0	C - 65 M - 20 Y - 0 K - 0	C - 85 M - 0 Y - 85 K - 0	C - 35 M - 95 Y - 0 K - 0	C - 0 M - 95 Y - 35 K - 0	C - 0 M - 45 Y - 100 K - 0
R - 38 G - 188 B - 188	R - 7 G - 80 B - 157	R - 39 G - 35 B - 97	R - 156 G - 156 B - 156	R - 156 G - 156 B - 156	R - 156 G - 156 B - 156
# 2BBDBE	# 034EA2	# 1B1464	# 9D9FA2	# 9D9FA2	# 9D9FA2

ЦВЕТОВЕ

5

При репродуциране на логото
е необходимо да се спазват изискванията
за корпоративни цветове.
Цветовете са илюстрирани
със съответстващите им стойности
при различните форми на цифрова
и печатна репродукция.

704+ Solutions

Doing More with Less

ЦВЕТОВЕ

Пълноцветен вариант

6









ЦВЕТОВЕ

Препоръчителни
едноцветни варианти

7



ЦВЕТОВЕ

Препоръчителни
негативни варианти

8

Fira Sans

Aa

ШРИФТОВЕ

При репродуциране на логото
е необходимо да се спазват изискванията за
корпоративни шрифтове.
Шрифтовете са илюстрирани
с различните им начертания и тежини.

Google Fonts

Fira Sans Light

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890()*&^%$#@!±+

Fira Sans Light Italic

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890()&^%$#@!±+*

Fira Sans Regular

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890()*&^%$#@!±+

Fira Sans Italic

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890()&^%$#@!±+*

Fira Sans SemiBold

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890()*&^%$#@!±+

Fira Sans SemiBold Italic

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890()*&^%$#@!±+

Fira Sans ExtraBold

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890()*&^%$#@!±+

Fira Sans ExtraBold Italic

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890()*&^%$#@!±+

Fira Sans Heavy

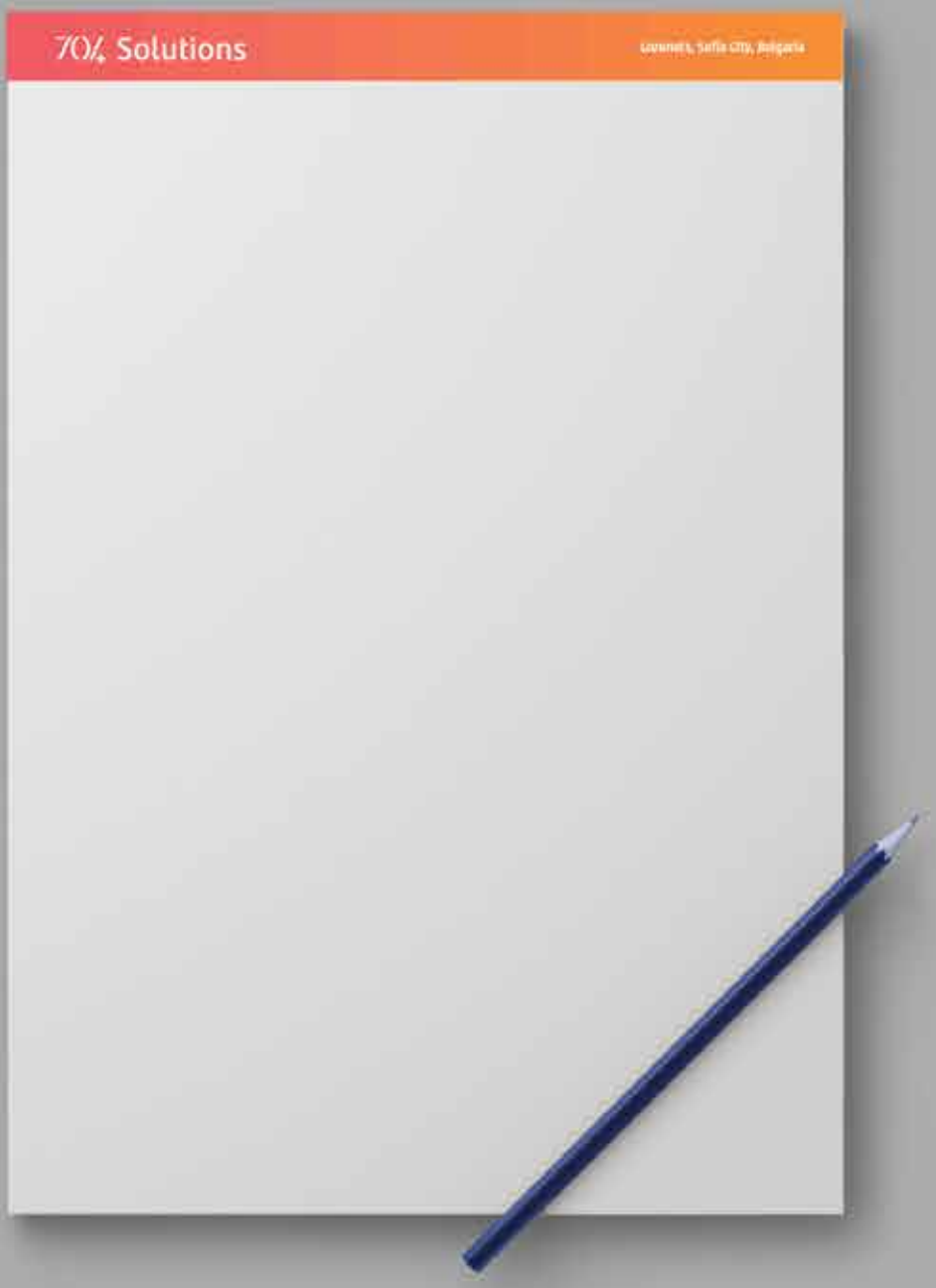
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890()*&^%$#@!±+

Fira Sans Heavy Italic

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890()*&^%$#@!±+

ШРИФТОВЕ

FIRA SANS font weights



ПРИЛОЖЕНИЕ НА ЛОГОТО

11

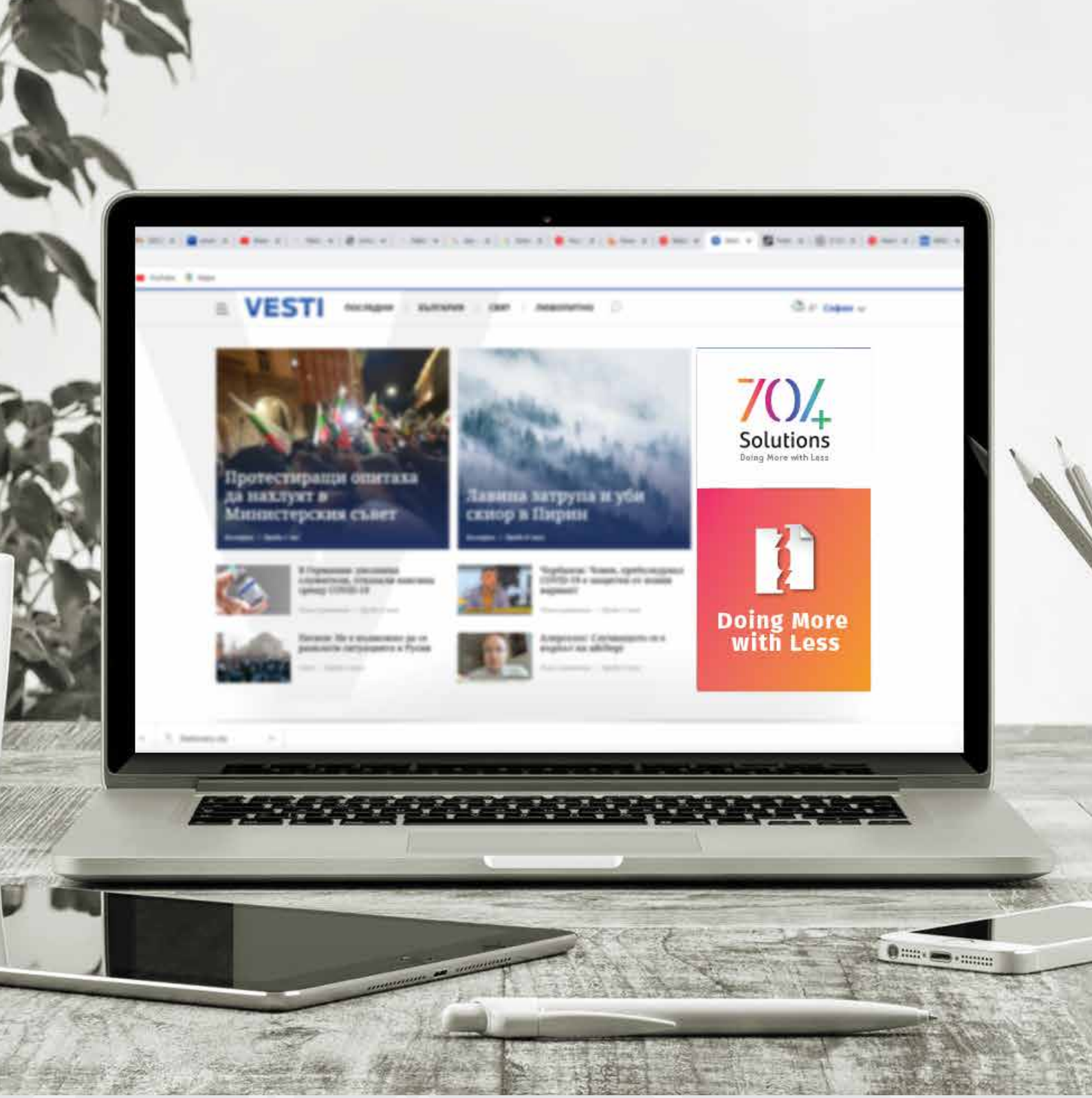
Примерът илюстрира позиционирането
на корпоративната марка
в кореспондентни материали (бланка).



ПРИЛОЖЕНИЕ НА ЛОГОТО

12

Примерът илюстрира позиционирането
на корпоративната марка
в кореспондентни материали (визитка, тефтер, плик).



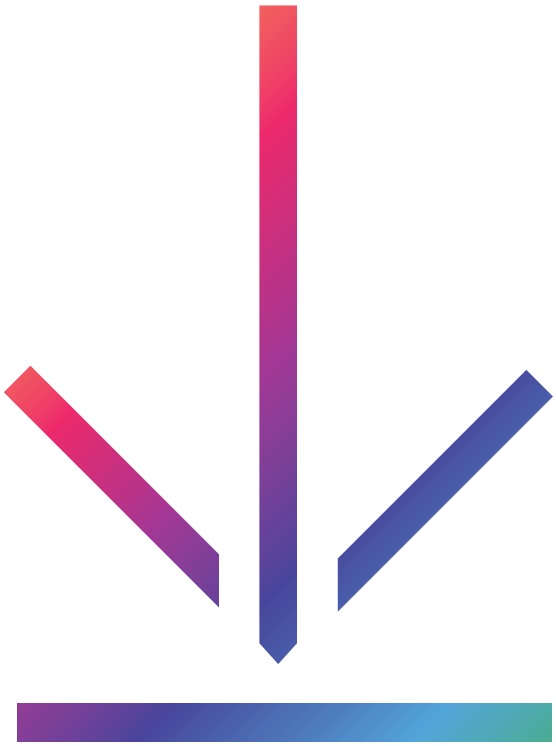
ПРИЛОЖЕНИЕ НА ЛОГОТО

Примерът илюстрира позиционирането на логото в печатна и екранна реклама.



ПРИЛОЖЕНИЕ НА ЛОГОТО

Примерът илюстрира позиционирането на логото в печатна и екранна реклама.



РЕСУРСИ

15

При подготовка на рекламни материали
е необходимо да се използват ресурсите, предоставени
на следния линк www.balezdrov.com
Ако възникнат проблеми или въпроси, свързани с
коректното прилагане на настоящето упътване,
можете да получите допълнителна информация от
www.balezdrov.com

704+ Solutions

cypro.bg
2021